



FIC Szkolenia -Ignacy Chruszczyński

Zaprasza na szkolenie:

Polityka informacyjna, wystąpienia publiczne i medialne

Szkolenie skierowane jest do pracowników działów Public Relations, rzeczników prasowych, managerów odpowiedzialnych za kształtowanie wizerunku firm oraz instytucji. Jest organizowane w formie warsztatowej a wiec grupa może liczyć max 15 osób.

Jurata 19-21 czerwiec 2022r.

Jarosław Kulczycki- dziennikarz, prezenter TV. W ciągu ostatnich dwóch lat znany z programów „24 godziny”, „Tu i teraz” i „Supertemat” w Nowa TV.

Z wykształcenia lingwista i tłumacz języka angielskiego, z zawodu dziennikarz z prawie 30letnim doświadczeniem. Prezenter telewizyjny i gospodarz programów, autor reportaży i wywiadów, trener.

W ciągu swojej dziennikarskiej kariery przeprowadził wywiady z największymi osobistościami polskiej i zagranicznej polityki (prezydenci i premierzy RP, przewodniczący Parlamentu Europejskiego, Sekretarz Stanu USA), gwiazdami pop (Madonna), muzykami jazzowymi (Ray Charles, Diana Krall), liderami światowego biznesu (Bill Gates).

Prezenter TVP 2, Panoramy, gospodarz Wiadomości, a potem programów TVP Info - Panorama Dnia, Infodziennik (współautor formatu), Forum. Relacjonował na żywo wiele doniosłych wydarzeń (Watykan – beatyfikacja, kanonizacja JP II, wejście Polski do UE – Studio live Strasbourg).

Jako gospodarz studia TVP Info wielokrotnie brał udział w wydaniach specjalnych (tsunami w Japonii), zarządzał sytuacjami kryzysowymi w związku z relacjonowaniem “breaking news” na antenie programu newsowego.

Autor licznych reportaży telewizyjnych: cykli krótkich filmów krajoznawczych i o tematyce medycznej (zdrowie mężczyzn), podczas realizacji których sam często stawał za kamerą.

Wykładowca uniwersytecki (SWPS i Akademia Koźmińskiego) specjalizujący się w dziennikarstwie i PR. Doświadczony trener – szkolił w zakresie wystąpień publicznych, pracy z kamerą, wywiadu TV i kryzysowego zarządzania wizerunkiem firm przedstawicieli sektora publicznego (rzecznicy ZUS i rzecznicy szpitali, ARiMR, etc.) oraz managerów sektora prywatnego (Orlen Basell, CreditAgricole, Profbud).

1. Wystąpienia publiczne – konferencje, briefingi prasowe.

Jak skutecznie budować wizerunek publiczny.

Jak kontrolować i świadomie wykorzystywać mowę ciała, jak operować głosem.

Jak zrozumiale i prosto mówić o trudnych i skomplikowanych sprawach, jak mówić by ludzie nas słuchali.

Jak ułatwić odbiorcom zapamiętywanie treści.

Jak skracać wypowiedzi

Co – czyli zawartość merytoryczna i struktura prezentacji:

- Selekcja materiału wyjściowego, czyli co powinienem, co chcę i co mogę powiedzieć.
- Planowanie wypowiedzi/prezentacji: otwarcie, zapowiedzi, podsumowania, punkty zwrotne, budowanie napięcia, narracja, anegdota.
- Skuteczne prezentowanie informacji, relacje, konteksty, budowa ciągów logicznych.
- Relacje słowa z obrazem, ilustracje, slajdy i ich zawartość.



FIC Szkolenia Ignacy Chruszczyński ul. Abramowicka 188 20-391 Lublin

Biuro Szkoleń: ul. Kinowa 18/80 04-017 Warszawa

tel: 601 35 44 88 **fax:** 0 22 292 38 50

e-mail: fic-szkolenia@data.pl www.fic-szkolenia.home.pl

NIP: 712-005-13-92 **REGON:** 430044616

Jak – czyli co jest ważne gdy mówimy do ludzi:

- Jak stać, gdzie patrzeć, jak pracować z ekranem i mikrofonem.
- Mowa ciała – jak gestami wzmocnić przekaz werbalny.
- Mimika.
- Intonacja, akcenty logiczne, siła głosu, pauza.
- Praca głosem – jak dostosować tempo i sposób mówienia do treści i kontekstu.
- Dykcja i emisja.
- Poprawność językowa.

Stres – wróg czy przyjaciel?

Oddech.

2. Wystąpienia publiczne - media

- tworzenie czytelnego i zrozumiałego komunikatu, czyli co i jak mówić;
- jak odpowiadać na pytania dziennikarza tak, by powiedzieć tylko to co chcemy powiedzieć;
- przygotowanie kluczowych komunikatów;
- co to jest „setka” i jak mówić „setkami”;
- jaka jest różnica między rozmową z reporterem, „setką”, a wywiadem TV;
- zmieniający się krajobraz – telewizja, portale internetowe, media społecznościowe - nieliczne podobieństwa, znaczące różnice;
- alfabet sztuk wizualnych czyli formy i gatunki TV oraz plany filmowe;
- praca z operatorem – to on nas pokazuje, może to zrobić dobrze albo źle – na co zwrócić uwagę: światło, tło, kadr;
- praca z reporterem – to on zadaje pytania i montuje materiał, co zrobić by uzyskać pożądany dla nas efekt antenowy, jak odpowiadać na pytania, jakie zastosować formy wypowiedzi, jak budować zdania;
- wystąpienie w studiu TV/wywiad – jak siedzieć, gdzie patrzeć, praca z kamerami, planowanie wypowiedzi

Nagrania

- wypowiedź ekspercka do programu studyjnego
- wypowiedź do reportażu
- wypowiedź do programu informacyjnego
- briefing/konferencja prasowa
- program publicystyczny
- debata telewizyjna
- Facebook, Instagram, Linked In, You Tube
- łączenie przy pomocy komunikatora internetowego

Analiza

Powtórne nagrania

Wnioski

3. Wystąpienia publiczne - online



FIC Szkolenia Ignacy Chruszczyński ul. Abramowicka 188 20-391 Lublin

Biuro Szkoleń: ul. Kinowa 18/80 04-017 Warszawa

tel: 601 35 44 88 **fax:** 0 22 292 38 50

e-mail: fic-szkolenia@data.pl www.fic-szkolenia.home.pl

NIP: 712-005-13-92 **REGON:** 430044616

Łączenia internetowe w programach informacyjnych i publicystycznych zostaną z nami już na zawsze. To technologia tania i dostępna. Redakcje oszczędzają na kosztach czasu pracy reporterów i dojazdów. Z kolei na osobach udzielających wypowiedzi spoczywa nie tylko obowiązek dobrego merytorycznego przygotowania komunikatu, ale też zorganizowania w domu lub w miejscu pracy mini studia TV. Jak to zrobić?

- Sprzęt – laptop, światło, dźwięk.
- To co za nami równie ważne jak to co mamy do powiedzenia – wybór tła.
- Jak nas widzą tak nas piszą – gdzie postawić laptop/kamerę, gdzie patrzeć, jak ustawić światło, okno i światło dzienne w kadrze, jak realizować dźwięk: czy wbudowany mikrofon wystarczy?
- Jak mówić, program informacyjny i publicystyczny.

MIEJSCE : Jurata Hotel LIDO ul. Wojska Polskiego 26

CENA:/ obejmuje udział w szkoleniu , zakwaterowanie dwie noce, wyżywienie /
Dopłata do pokoju 1 osobowego
Sam udział w szkoleniu

1590zł netto *
110zł
1000zł netto*

* dla jednostek finansujących udział w szkoleniu w minimum 70% lub w całości ze środków publicznych stawka podatku VAT = zw.

POCZATEK ZAJĘĆ:

Do hotelu zapraszamy 19.06 po południu, kolacja o godz. 18:00.

Wykłady rozpoczynają się o godz. 09:00, dnia 20.06.2022r.wyjazd i zakończenie szkolenia 21.06.2022r. ok. godz. 13:00

ZGŁOSZENIA:

Wypełnione karty prosimy przesłać na adres: fic-szkolenia@data.pl
lub faksem na nr **(22)2578629** lub **(22) 292 38 50**

WPŁATY:

FIC Szkolenia – Ignacy Chruszczyński
Nr r-ku: mbank 79 1140 2004 0000 3002 2579 5347

Kontakt do Organizatora: 601 35 44 88

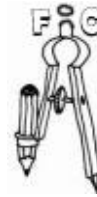


FIC Szkolenia Ignacy Chruszczyński ul. Abramowicka 188 20-391 Lublin
Biuro Szkoleń: ul. Kinowa 18/80 04-017 Warszawa
tel: 601 35 44 88 **fax:** 0 22 292 38 50
e-mail: fic-szkolenia@data.pl www.fic-szkolenia.home.pl
NIP: 712-005-13-92 **REGON:** 430044616



KARTA ZGŁOSZENIA

Uczestnictwa w szkoleniu:



Polityka informacyjna, wystąpienia publiczne i medialne

Jurata 19-21 czerwiec 2022r.

IMIĘ I NAZWISKO:.....
STANOWISKO:.....
NAZWA JEDNOSTKI NA FAKTURĘ (DOKŁADNA NAZWA I ADRES):.....
.....
.....NIP:..... TEL.:..... TEL.KOM.:.....
.....FAX:..... E-MAIL.....

Wybrana opcja	Zakreślić wybraną opcję	Opłata łączna
Szkolenie oraz pobyt	<input type="checkbox"/>	1590zł netto
Sam udział w szkoleniu	<input type="checkbox"/>	1000zł netto

Dopłata do pokoju 1 osobowego

TAK

NIE

Oświadczam, że udział ww. osób w szkoleniu finansowany jest ze środków publicznych w rozumieniu Ustawy o finansach publicznych

PLATNOŚĆ ZA SZKOLENIE: PRZELEWEM PRZED SZKOLENIEM

Nr konta: nr r-ku: mbank 79 1140 2004 0000 3002 2579 5347

UPOWAŻNIAM FIC Szkolenia DO WYSTAWIENIA FAKTURY VAT BEZ PODPISU OSOBY ODBIERAJĄCEJ.
PRZY REZYGNACJI PÓŹNIEJ NIŻ 7 DNI ROBOCZYCH OD DATY ROZPOCZĘCIA SZKOLENIA LUB NIEOBECNOŚCI
ZGŁOSZONEGO UCZESTNIKA PONOSIMY KOSZTY SZKOLENIA

.....
pieczętka firmowa

.....
pieczętka imienna dyrektora
lub głównego księgowego

.....
podpis dyrektora lub
głównego księgowego



FIC Szkolenia Ignacy Chruszczyński ul. Abramowicka 188 20-391 Lublin

Biuro Szkoleń: ul. Kinowa 18/80 04-017 Warszawa

tel: 601 35 44 88 **fax:** 0 22 292 38 50

e-mail: fic-szkolenia@data.pl www.fic-szkolenia.home.pl

NIP: 712-005-13-92 **REGON:** 430044616